

各、区、市人 府，国务 各委、各
将《“十四五”国家 产保和 划

为 实党中央、国务 关于 产工作
产 ， 发全 会创 力， 动 发展
5 展 十四个五年 划和 年 》和《
划。

“十三五” ， 党中央、国务 产在
动一 列 ， 出台一 列 大 ， 健
， 国家 产局，完善 产
了 产 域 力和 平。五年 ， 各地
产保和 划》， 产 实
专利 从“十二五” 件增加到 件，
位居世 前列， 升。 产
GDP 升， 专利密 型产业增加值占国内 GDP%值()
% 3 . 79 。 产保力 加大，保体不
8 到 分。 产公共0 务体 一 健
5 不 壮大，全 会尊 和保 产
、共 “一带一 ” 国家和地区、 国家、
“四 动、协 ” 产国 合作局
， 产事业实 了大发展、大 、大 升，
了创 型国家 和全 小 会 实 。

今世 历 年 之大变局， 一
 ， 国 境 复 ， 不 定 不 定 增
 中华 伟大复兴 关 ， 已 增
 实 ， 代产业体 加 ， 平对外
 产 就 保 创 。 产 保 工作关 国家
 人 幸 ， 关 国家对外 大局， 关 国
 市场 序、 大对外 发
 ， 主 为： 关 域 产
 产 侵 发多发和侵 、 仍
 务供 不够充分， 外 产 应对 力
 一 发 。“十四五” ， 做好 产
 和 ， 在危 中 先 、 于变局中 局， 引
 作 ， 为全 会主义 代化国家 供 力

坚 以习 平 代中国 会主义 为
 四中、五中全会 ， “五位一体” 体
 工作 基 ， 发展 ， 完 、 准 、 全
 动 发展为主 ， 以全 加 产 保 为三
 动力， 化 产 保 工作体制 制 ， 全
 平， 入 产 国 合作， 促 代
 会 发展。

坚 发展 向不动 ，
 变， 促 产 创 、 、 产
 。

加 产 全 保 ，
 仲 、 业 、 公 信 工作， 严保
 升保 力， 力 公平 争 市场 境。

动 产 大 围、 宽
 合作， 参与全 产 体 ， 加
 响力和 争力， 务 型 发展。

， 健全 产 二
 域协作、 会共 ， 合 、 、 、

5 2到 年, 产 国 任务如
, 产 事业实 发展, 创
会 发展。

产 保
完善, 产 侵 偿制 实 , 侵
到并保 平, 关 域
代化 平, 产 制 励创 基 保 作 充
产
全, 产 加 , 产 化
GDP 型产业增加值和 产业增加值占 升,
产 信 在
保 实 上 下 合发展, 产 公共 务体
专业化 平 升, 一 促 创 好
国在全
国 协 加 力, “ 一 带 一 ” 产 合作实
, 力 平对外 。

指标名称	2020年	2025年	累计增加值	属性
1. 每万人口高价值发明专利拥有量 ^① (件)	6.2	12.12	5.92	预期性
2. 海外发明专利授权量 (万件)	4	9	5	预期性
3. 知识产权质押融资登记金额 ^② (亿元)	2180	3200	1020	预期性
4. 知识产权使用费年进出口总额 (亿元)	3194.4	3500	305.6	预期性
5. 专利密集型产业增加值占 GDP 比重 (%)	11.6 ^③	13.0	1.4	预期性
6. 版权产业增加值占 GDP 比重 (%)	7.39 ^④	7.5	0.11	预期性
7. 知识产权保护社会满意度 (分)	80.05	82	1.95	预期性
8. 知识产权民事一审案件服判息诉率 (%)	—	85	—	预期性

展 产 基
 反垄 、 学 、 子商务 关
 域 ， 出台商业 密保 定。完善 布
 中医 传 保 例。完善与国
 偿制 ， 加大 害 偿力 。
 应 和 会发展 ， 依 及 动

专栏 1. 商业秘密保护工程

健全商业秘密保护政策。完善行政执法程序，细化处罚标准，完善刑事司法程序，加强商业秘密行政违法与民事、刑事司法审判的联动配合，合理划定举证责任。加强商业秘密司法鉴定能力建设，提升司法鉴定水平。

提升市场主体商业秘密保护能力。推动行业组织加强商业秘密保护自律，指导市场主体制定并严格执行全面的商业秘密管理制度，推动有条件的地方建设国家级商业秘密保护基地。

建立健全跨境商业秘密保护援助体系。开展商业秘密保护及法律风险培训，强化特别是中小企业商业秘密保护意识。(市场监管总局牵头，最高人民法院、公安部等按职责分工负责)

健全大 、 人工
 产 保 则。完善 产
 制。健全 传 取和 分享制 ，
 定传 化、 、 传 域保 办
 。完善体 事 、 、
 作品 保 。完善 尚产业
 制，制定 关 套 。完善中医 域发 专利
 。完善 产 保 定。 产

专栏3 知识产权保护机构建设工程

提升知识产权纠纷调解仲裁服务能力。在优势产业集聚区布局建设一批知识产权保护中心，构建知识产权快速协同保护体系，提供集快速审查、快速确权、快速维权于一体的知识产权一站式综合服务，提升知识产权快速维权保护运行管理能力。加强人员配备和专业化建设，优化人才选聘机制和管理激励机制，加大培训力度，打造知识产权保护复合型人才队伍。

加强维权援助体系建设。强化部门协同和区域协作。推动维权援助体系建设，完善中国知识产权维权援助线上服务平台，加强全国维权援助资源整合，实现维权一张网。（国家知识产权局负责）

好发 全国 互

作，加 协同 合，展关 域、

利、商 侵、侵 作、地 侵 假冒

决， 制 侵、复侵、体侵。5

体。化 产 关保。加

和 决 伍人员 备和 力， 升

举，升 击侵 假冒

为，不 完善 产 关制。

专栏4 植物新品种保护体系建设工程

完善植物新品种保护体制机制。推动建立实质性派生品种制度，研究加入《国际植物新品种保护公约》(UPOV) 1991年文本，有效激励种业自主创新。加快国家植物品种测试徐、三亚中心建设，探索建立品种权区域性审查协作中心和第三方测试机构。加快国家种质资源库、遗传物质保存库和无性繁殖植物保存圃等基础设施建设。加快建立国际测试报告互认平台，建设全国联网在线申请平台，提升品种权审查效率。加大育种创新力度，定期向全社会公布典型案例，探索建立品种权保护专业审查员制度，建立国家品种权保护培训基地，培养一批高素质专业人才。（农业农村部、国家林草局、国家知识产权局等按职责分工负责）

专栏 5 地理标志保护工程

实施地理标志保护专项行动。推进建立地理标志认定和一体化保护机制。深化地理标志专用标志使用核准改革试点，强化地理标志专用标志使用监管，推动市场主体使用地理标志专用标志自觉规范。以地理标志专用标志使用监管为切入点，以地理标志保护工程为基础通用国家标准的制定。开展地域特色农产品资源普查，建立资源目录。建成100个国家地理标志产品保护示范区。完善地理标志保护监管年度报告制度。探索建立地理标志保护联动机制，推动形成生产地、流通地、销售地联动查处地理标志侵权违法行为的工作格局。

（国家知识产权局牵头，市场监管总局、农业农村部等按职责分工负责）

实施地理标志农产品保护工程。加强原产地种植养殖资源精准管控，提升农产品质量保持技术集成和监测。加强生产环境保护和设施条件改善，完善地理标志农产品生产规程，推进全产业链标准化。打造一批地理标志农产品核心基地。推进地理标志农产品与乡村旅游、重要农业文化遗产等融合发展，打造地域农产品公用品牌。

（农业农村部、国家知识产权局等按职责分工负责）

培 和发

业协会、商会 产 保 和信

人 、培养、 、 励制 。 动5

仲 对 、 与 仲 对 制。

展 助工作。 完善 产 侵

化、 化 ， 动 产 定 准

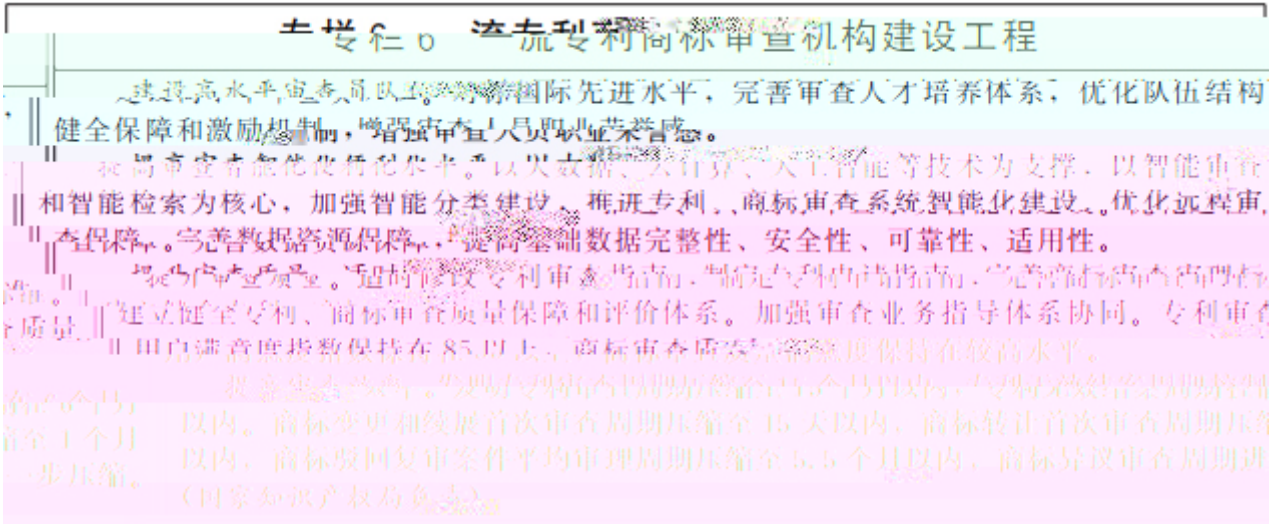
地 展工作 。制定 专利、商 、

域信 制 。 产 域严 失信主

实 。 产 信 修复制 。 动

完善 应

利、商 审 协作 制。 升专利商 审
品 全 审 ， 升 产
平，优化审 ， 加 化 ，
， 加 审 与产业发展 协同和业务 动，
会多 化 。



完善以 和

产 和反 制。严 专利 、
为 常专利 和代 为，以及不以任
对 关 为 处 。加 信 和 业 ， 产

化国家

， 展 予 人员 务
处 主 ， 动 利义务对 产
化奖励和 制 。完善国 企事业单位 产

动在 产业

展 合 产 务平台，创 务 ， 任
化 产 ， 升 产 化 力。
善专利 可制 和 制。 宽专利 供

化实。导 产 交，完善 产
和 利。加 产 化 况

优化 产
制，完善 处 制， 产 信 平台
好单列信 划和优化不
。励 产 保、信 保 产品在
区和 产
化 产 估工具。

动企业、
发和 创。围 关 合 关加
制，优化 兴产业发展，增 产业 在
、 域 产业 产， 产
制定 准 专利 可 南， 导创 主体将 主
化工作 制。

专栏 7 专利导航工程

完善专利导航工作体系，深入实施《专利导航产业发展配套政策指导意见》，引导企业、高校、科研机构、行业协会等推广实施专利导航指南国家标准，突出专利导航服务、评价、培训、组织实施标准体系建设。加强专利导航理论研究和实践探索，推动建设专利导航业务指导中心，支持在重点区域、重点产业园区建设专利导航服务基地。开展专利导航示范工程，引导开展专利导航市场化服务。
深化专利导航应用推广，完善以产业数据、专利数据为基础的专利导航决策支持系统，创新专利导航服务模式，打造专利导航深度应用场景。组织开展专利导航数据产品应用平台，推动突破重点领域、重点产业链专利导航应用，引导关键核心技术专利布局，助力保障产业链供应链稳定和安全。（国家知识产权局牵头，教育、工业和信息化部、中科院等按职责分工负责）

动创 主体
产 国 准。 动中央企业 与
势 产 企。 化实 中小企业 产
产 优势培 和 工作。 导创 主体 作
会 信 工作。 健全 助

专栏9 中小企业知识产权战略推进工程

提升知识产权管理水平。鼓励有条件的中小企业实施企业知识产权管理规范国家标准，加大中小企业知识产权托管服务力度。

发挥知识产权运用促进基金对中小企业知识产权运用意愿，发挥知识产权质押和运营基金作用，促进中小企业知识产权转移转化，鼓励国有企业通过并购等方式支持中小企业知识产权转移转化，完善中小企业知识产权维权援助工作机制。

拓宽中小企业知识产权融资渠道。鼓励各类金融机构创新知识产权金融服务，丰富产品供给，加大中小企业知识产权质押融资支持力度，完善科创板、创业板、新三板、北交所上市企业知识产权质押融资支持政策。（工业和信息化部牵头，中央宣传部、人民银行、国务院国资委、市场监管总局、银保监会、国家知识产权局等按职责分工负责）

培育专利密集型产业，制定专利密集型产业培育标准，健全专利密集型产业培育评价。实施商品品牌培育计划，加大品牌发展工作力度，培育品牌，提升品牌发展水平。实施品牌发展全链条支持政策，发挥龙头企业带动作用。完善品牌保护机制，推动专

专栏10 商标品牌建设工程

建立健全商标品牌推进工作体系。完善产品质量监督体系，健全监督信息交流共享机制，提升商标品牌质量。引导行业协会、高校、科研机构等服务商标品牌发展，对品牌质量进行研究、评价、监测。发展区域品牌，推动新型农业、先进制造业、现代服务业等产业集群品牌创建。实施商标品牌培育计划，强化商标品牌培育支持政策。

推动企业实施商标品牌战略，加强商标品牌培育，提升品牌国际影响力。实施商标品牌海外布局，培育具有市场竞争力、国际影响力的知名商标品牌，支持开展品牌节等宣传活动，加强中国商标品牌的全球推广。（国家知识产权局牵头，工业和信息化部、农业农村部、市场监管总局等按职责分工负责）

专栏 10 版权创新发展工程

构筑版权产业发展新优势。面向省、市、县及园区持续推进版权示范工作。建设国家版权创新发展基地。建立全国版权展会授权交易体系。持续推进文化文物单位文化创意产品开发试点工作。完善版权登记保护机制。优化资源配置。打造一批符合国家战略、反映产业区域特点的优质版权产业集群。

推进版权交易、保护、服务一体化发展。拓宽版权作品国际合作与宣传渠道。打造一批重点版权网络视听版权交易平台。推动中国优秀作品走出去。开展优秀作品引进工程。版权保护服务。加强版权保护和运用。加强重点领域版权保护。探索在版权确权、用权、维权中引入区块链技术。(中央宣传部牵头，文化和旅游部、广电总局等按职责分工负责)

优化央地合作会商

市、县及园区 入 展 产 国
 化区域 合作互助，促 东、中、 和东北地区
 域发展 产 体 。 动京 冀
 产 保 。 动 大区 产 国
 区。 圳 中国 会主义先
 区域 产 中 。加 农 产

专栏 11 知识产权助力乡村振兴工程

推进专利技术强农。开展专利信息帮扶。提升农业专利技术和成果转化应用能力。

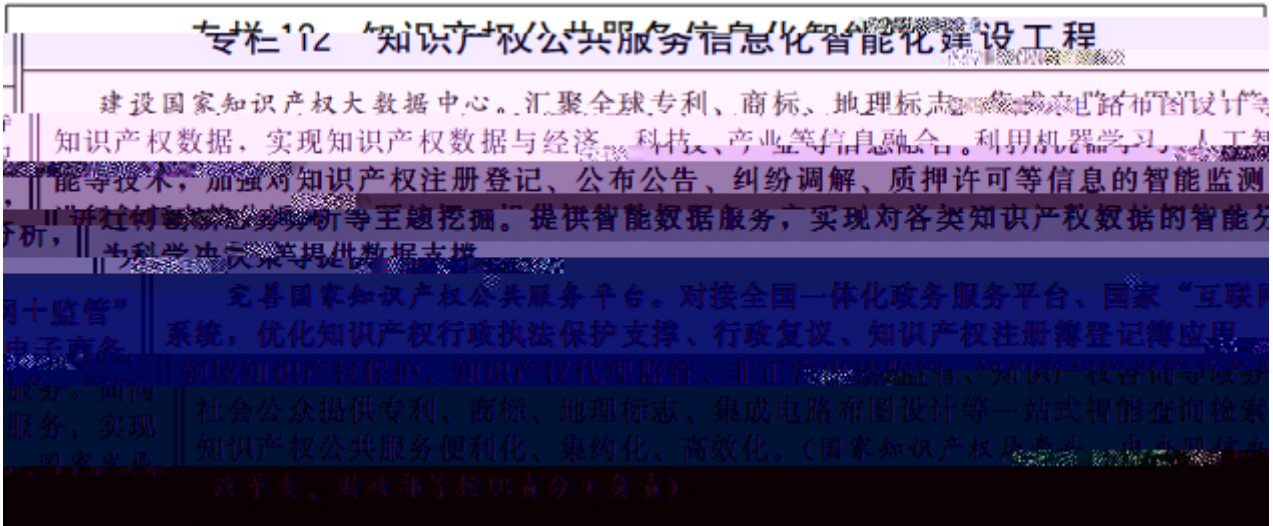
推进商标品牌富农。开展涉农产品商标品牌培育，遴选优质地理标志产品进行扶持，加强涉农品牌宣传。

“推进地理标志兴农。”开展地理标志助力乡村振兴行动，“推动建设地理标志特色优势园区实施农业生产“三品一标”提升行动，推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产打造地理标志农产品引领乡村特色产业发展的县域样板。

推进新品种培育。加强抗逆抗病新品种培育和选育。开展木本植物新品种选育。培育具有自主知识产权的优良品种，培育和转化运用一批优质林草新品种。(农业农村部、国家林草局、国家知识产权局等按职责分工负责)

依 全国一

和公共 务平台， 升 产 公共 务 化
 库 ， 优先 兴产业 在地
 台与 业、产业信 务平台互 互 ，
 安全 ， 健全 安全 合 体 ， 增



完善产公
动公共务干分分，公共务
5% 到，励件县0市、区）合公
务合作。优化产公共务布局，升
、产业园区产力促产信公
国家产信务中、国家产信公
加产
完善产基和务。加
力，促共享。完善产信利
布。参与国产准制定，加国
公共务，丰富公共务产品供。加
公共务事和围，产公共务单
导产代、
发展，展产、保、产估增
加制定实产务业基、准、
业可审告。导国平产
价值升动，培一国化、市场化、专业化
地。全国业专利代师到万人。完善产
展公代和助。

区，导产务上下优势互、

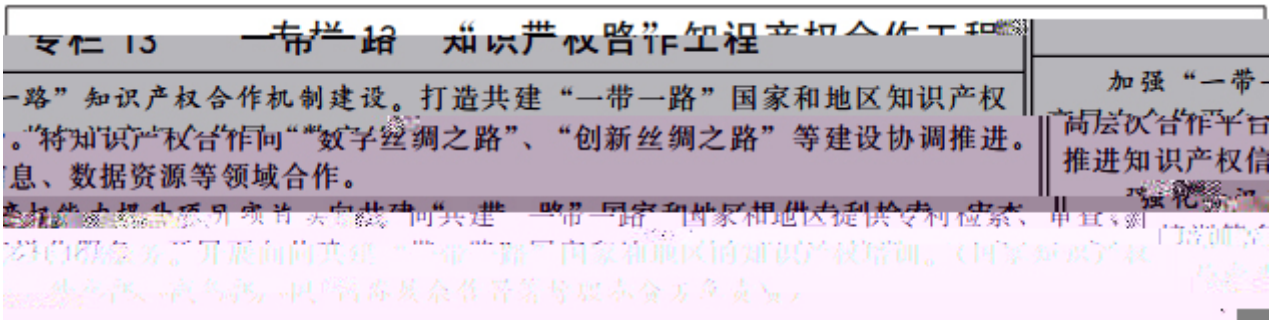
业、大 工作制， 供专利导
、专业化 产 务， 企业创 发展和产

划制定、名单
序，实 “双 、一公 ” 全 。
域协同 制。完善年 告、 常名 、产
价 。 产 务业 制，利
升 。充分发 产 务 业协会作 ，
价 ，及 公 务 和从业人员 价 。

加 与土
及 美国 、国 国 则和 准。
化 产、广 产 国 则制定。
国 则和 准 制定。

产 合作 商。在 关 判中合 产
判。 同其他国家和地区 协定 产
协定 判。

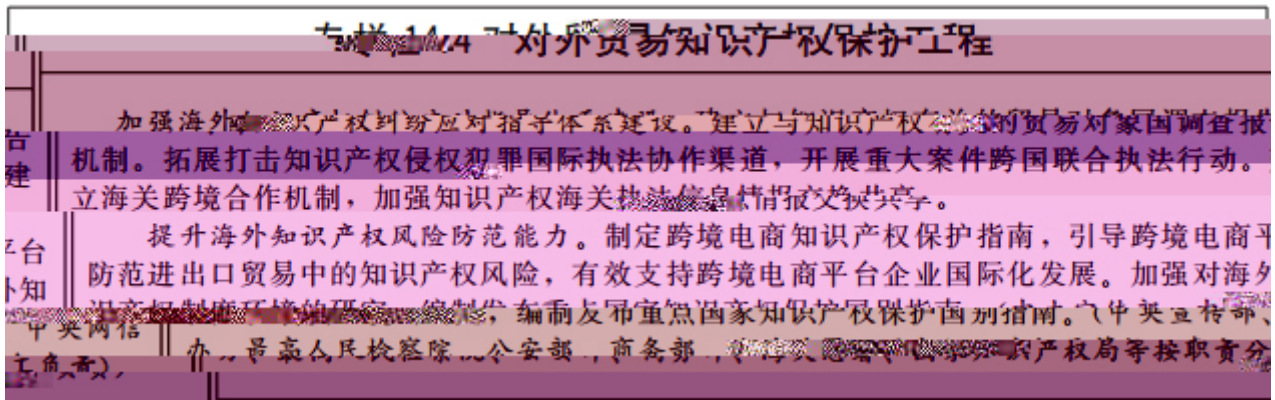
巩固和完善
” 产 合作平台， 大合作 和储备。
一东 小多 产 合作，加 与各 和
制。完善 境司 协作安 ，加 击侵



作布局。加 向周 和发展中国家 产 培
及 冠 发 域 产 国 合 作
制。

化 产 审 业 务
动 关 家 共 享 专 利、 品 审
务 体 ， 外 产 布 局 。

国 产
体 。 国 势 基 地，加 对 商 业
。 升 外 产 信 务 力， 健 全 国 际
展 产 外 侵 保 业 务。 发 展 合 作。



产 学
产 一 学 ， 关 单 位 依 序
位。 动 产 关 专 业 升 和 字 化 ， 外
产 关 专 业 和 。 一 国 际
实 工 作，完 善 产 人 价 体 。

完 善 产 人
， 完 善 产 制， 化 展

、
、
决人员培养，分层 分
培养， 与实务 基地。 产
力培养 产 国 化人 。

围 产 国
全 产 发布制 。 健全 府 动宣传、
互促 产 传 大 。 做好全国 产
好中国 产 事，展 大国、 任大国

专栏 15 知识产权普及教育工程

推动知识产权普及教育进校园。支持大中小学开展知识产权基础性普及教育。鼓励知识
 产权专家进校园、促进知识产权教育与学校创新实践深度融合，持续开展全国中小学
 产权教育工作和全国大学生版权征文活动。推动技工院校普及知识产权教育，将知识
 普及教育作为全国企业职工继续教育的重要内容。

推动知识产权基层干部培训普及。优化知识产权基层干部培训，加强对党政领导干部
 和企业负责人的知识产权宣传培训。（国家知识产权局牵头，中央组织部、中央宣传部、
 人力资源社会保障部、中国科协等按职责分工负责）

增 全 会尊 和保
化、传 化、创 化、信 化 合。大
履 尊 和保 产 会 任。展
动。加 产 化基 。 + “
地区 产 化 入。展 产 创

各地 发 基层 创 ， 对 划实 中
务实 、 学 准 具体举 ， 不 丰富完